



Program: „Programul Educatie si Ocupare”

Prioritate: P09 „Consolidarea participarii populatiei in procesul de invatare pe tot parcursul vietii pentru facilitarea tranzitiilor si a mobilitatii”

Obiectiv specific: ESO4.7. „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Apel proiecte: Competențe digitale pentru piața muncii

Metodologie de identificare, selectare și menținere a grupului țintă

Aplicată în cadrul proiectului

HOST - Hospitality Skills Training

A. Context general

În urma întâlnirilor și discuțiilor dintre reprezentanții CCMP EUROPROJECT și antreprenori, desfășurate cu ocazia diverselor evenimente și consultări, a ieșit adesea în evidență o problemă majoră a sectorului turismului: lipsa acută de personal calificat, combinată cu o fluctuație considerabilă a forței de muncă. În plus, în domeniul turismului au apărut tot mai multe aplicații și soft-uri pentru gestionarea activității unităților de cazare, ceea ce impune o formare continuă a angajaților.

Dimensiunea grupului țintă, regiunea de implementare și domeniul de activitate de proveniență a grupului țintă au rezultat din analiza de nevoi efectuată anterior scrierii acestui proiect. Această analiză prezintă și argumentează pe de o parte cerințele pieței muncii din domeniul hotelier, pe de altă parte nevoile specifice grupului țintă, domeniile de activitate ce necesită dobândirea de competențe digitale și interesul angajaților de a dobândi aceste competențe digitale.

Necesitatea implementării proiectului în Nord Vest rezultă din următoarele aspecte:

- Numărul angajaților din Regiune este unul ridicat comparativ cu alte regiuni, înregistrând a doua cea mai mare concentrație de angajați după B-I (date generale/ număr angajați indiferent de domeniul de activitate)

- Rata somajului este una dintre cele mai mici (după București-Ilfov și Vest)

Astfel, regiunea avută în vedere are potențial de acoperire a tipului de grup țintă avut în vedere pentru intervențiile vizate.

- Faptul că turismul și domeniul analizat reprezintă unul dintre principalele domenii de activitate care are o contribuție directă la PIB-ul regiunii, având și în vedere și specificul aparte al turismului – inclusiv turism balneo, renumitele stațiuni din județul Bihor – Baile Felix și 1 Mai atrăgând anual turiști și pentru zona de wellness și recuperare, zona aflată în permanentă dezvoltare, mai ales post Covid-19

- Regiunea se află într-o continuă dezvoltare, având anunțate numeroase deschideri de noi hoteluri (în special 4 și 5*) ceea ce indică cerere continuă pentru forța de muncă nu numai calificată ci și specializată, inclusiv din perspectiva competențelor digitale specifice domeniului analizat, domeniu din ce în ce mai intens tehnologizat și digitalizat, în special în cazul hotelurilor parte din lanțuri internaționale unde acest aspect face parte din cerințele de brand.

Cu toate acestea, deși există cerere, nivelul serviciilor, în special în domeniul hotelier, nu este cel mai ridicat. Deficiența de competențe digitale înregistrată la nivel național, afectează în mod direct și domeniul analizat – în ciuda faptului că este unul în care, în mod curent, sunt folosite o serie de soluții digitale și în care tendințele de digitalizare și integrare inclusiv a soluțiilor de tip AI pentru turiști sunt deja realitate în mai multe țări.

Din perspectiva documentelor strategice, la nivelul regiunii Nord Vest, turismul este considerat unul dintre sectoarele aflate in transformare, fiind identificat ca avand potențial de specializare, respectiv o concentrare ridicată a numărului de salariați. Cu toate acestea, înregistrează o creștere mai lentă decât evoluția lor la nivel național și un regres comparativ cu anul 2012, lucru explicat si de impactul major pe care l-a avut pandemia Covid-19 asupra domeniului.

Avand in vedere analiza prezentata mai sus, rezulta ca regiunea Nord-Vest este in top ca numar de angajati, am stabilit un grup tinta al proiectului care va fi alcatuit din cel putin 620 de angajati.

Analiza realizata in randul unui esantion de 20 de respondenti, companii cu CAEN 5510, din Regiunea Nord-Vest, principalii jucatori de pe piata de profil, incluzand in portofoliile lor cele mai mari hoteluri de 5*, 4* si 3* din regiune, a identificat ca fiind de interes urmatoarele cursuri (pentru care respondentii au identificat un numar total de 2308 de participari ale angajatilor lor la cursurile propuse):

- Marketing digital si economie verde in industria hoteliera (200)
- Evaluarea datelor si informatiilor digitale specifice unui hotel pentru imbunatatirea performantelor financiare (226)
- Utilizarea tehnologiilor de tip Property Management System pentru eficientizarea proceselor specifice unui hotel in interactiunea directa cu oaspetele (285 participanti identificati)
- Transformarea digitala si crearea unor experiente digitale integrate pentru oaspeti (235)
- Utilizarea tehnologiilor de tip Property Management System pentru eficientizarea proceselor specifice unui restaurant dintr-un hotel (168)
- Utilizarea tehnologiilor de tip Channel Manager pentru eficientizarea proceselor specifice din departamentele vanzari / rezervari ale unui hotel (155)
- Utilizarea tehnologiilor de tip Centralised Reservation System pentru eficientizarea proceselor specifice din departamentele vanzari/ rezervari ale unui hotel (135)
- Integrarea Revenue Management System pentru cresterea competitivitatii in piata a unui hotel (131)

In afara cursurilor care ar urma sa dezvolte competente digitale specializate domeniului, a rezultat si o nevoie clara in randul angajatilor din cadrul companiilor respondente in sensul dezvoltarii competentelor digitale de baza, astfel, au fost identificati 637 participanti numai la acest tip de curs:

- Competente digitale de utilizare a tehnologiei informatiei ca instrument de invatare si cunoastere – autorizat (competente cheie) – (637 participanti identificati)
- Operator introducere, validare si prelucrare date - autorizat (calificare), 720 ore (181 participanti identificati)

Astfel, cursurile pe care le vom desfasura raspund nevoii de formare exprimata atat la nivelul operatorilor economici din regiunea si domeniul selectat, cat si a angajatilor.

B. Prezentarea proiectului

Prezenta procedură vizează identificarea și selecția grupului țintă al proiectului **HOST** depus în cadrul apelului de propuneri de proiecte „Competențe digitale pentru piața muncii”.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă adaptarea unui număr de minim 620 de angajați din regiunea de dezvoltare Nord-Vest la schimbările tehnologice pentru a face față provocărilor pe o piață a muncii în continuă transformare din domeniul hotelier, prin facilitarea accesului acestora la servicii de consiliere și la programe de formare profesională care vizează utilizarea într-un mod adecvat a noilor tehnologii, precum și dezvoltarea de competențe verzi și digitale.

Obiective specifice:

OS1. Promovarea importanței învățării pe tot parcursul vieții și a programelor de formare în domeniul competențelor digitale prin operationalizarea unei campanii online de informare și constientizare. În cadrul campaniei, se vor accentua următoarele aspecte: - învățarea pe tot parcursul vieții, prin participarea la cursuri de formare și dezvoltare și actualizare a competențelor digitale, reprezintă o necesitate stringentă în contextul actual pentru angajați; - învățarea pe tot parcursul vieții contribuie la creșterea eficacității și a nivelului de motivație a angajaților, la dezvoltarea lor profesională și personală; - schimbările din economie în general și din turism în special impun actualizări permanente de cunoștințe și competențe; competențele digitale trebuie să fie accesibile întregii populații, din toate grupele de vârstă și din toate mediile sociale, pentru a se bucura de beneficiile oferite de noile tehnologii. Campania va avea mai multe paliere care vor asigura șanse egale de participare la proiect pentru persoanele eligibile din regiunea Nord-Vest, indiferent de gen, naționalitate, rasă, origine etnică, religie sau credință, handicap, vârstă, mediu de proveniență sau orice alt criteriu discriminatoriu. La realizarea acestui obiectiv, va contribui direct Activitatea 2 și indirect Activitățile 0, 1 și 5.

OS2. Încurajarea participării la programe personalizate de formare profesională, care să aibă în vedere pe nevoile și cerințele pieței muncii din domeniul turismului (identificate în A0), precum și evaluarea inițială a competențelor digitale ale grupului țintă la intrarea în operațiune. Prin implementarea proiectului supus finanțării, se va realiza un plan personalizat de formare profesională pentru fiecare din cei 620 de angajați, în vederea dobândirii de competențe digitale necesare și specifice domeniului turismului (hotelier). La realizarea acestui obiectiv, vor contribui direct Activitățile 0 și 3 și indirect Activitățile 1 și 5.

OS3. Dobândirea de competențe digitale specifice Cadrului European pentru Competențe de către minim 620 de angajați care vor face parte din grupul țintă al proiectului prin organizarea

a 16 sesiuni de formare profesionala de tip specializare si calificare autorizate in conformitate cu prevederile OG nr. 129/2000 privind formarea profesionala a adultilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare si 15 sesiuni de formare profesionala neautorizate. Astfel, minim 620 de angajati vor tine pasul cu schimbarile tehnologice si vor raspunde cerintelor si nevoilor pietei muncii din domeniul turismului (hotelier), un domeniu cu o dinamica deosebita, in special in ultimii 4 ani. La realizarea acestui obiectiv, va contribui direct Activitatea 4 si indirect Activitatile 1 si 3.

C. Descrierea grupului tinta

Grupul tinta al proiectului va fi alcatuit din 620 de persoane, cu domiciliul/resedinta in regiunea Nord Vest, cu varsta cuprinsa intre 18 si 64 ani, care sunt angajate cu contract individual de munca (cu norma intreaga sau cu timp partial), inclusiv persoane care ocupa pozitii de management (minim 50 de persoane), in intreprinderi publice sau private din domeniul hotelier (cod CAEN 5510). Grupul tinta va fi selectat avand in vedere respectarea principiului egalitatii de gen – cel putin 50% din totalul grupului tinta vor fi femei.

NU sunt eligibile persoanele angajate fara/cu nivel scazut de formare (ISCED 0-2) si NU sunt eligibili angajatii din institutii/autoritati publice (centrale sau locale) si din cadrul persoanelor juridice publice din sistemul de sanatate si sistemul de invatamant.

D. Identificarea si selectia grupului tinta

Pentru a facilita identificarea si recrutarea in proiect a grupului tinta se au in vedere mai multe planuri de actiune:

Pentru a facilita identificarea si recrutarea in proiect a grupului tinta se au in vedere mai multe planuri de actiune:

1. Vor fi contactati agentii economici din domeniul turismului (hotelier) din regiunea Nord-Vest care au participat la cercetare in etapa de elaborare a proiectului. Conform chestionarelor completate de acestia, numarul de posturi disponibile este semnificativ mai mare decat grupul tinta care urmeaza sa participe la programele de formare organizate in cadrul proiectului.
2. Potentialii membri ai grupului tinta atrasi ca urmare a campaniei de informare din Activitatea 2 vor contacta expertii grup tinta si vor fi informati pe larg cu privire la elementele specifice ale proiectului si la principalele conditii pentru a beneficia de oportunitatile proiectului. Totodata, expertii grup tinta vor raspunde intrebarelor si solicitarilor de clarificari adresate de potentialii membri ai grupului tinta

3. Se vor incheia acorduri/protocoale de colaborare cu HORA (Organizatia industriei HORECA), Federația Industriei Hoteliere din România, FPIOR (Federatia Patronatelor din Industria Ospitalitatii), precum si cu alte minim 5 entitati relevante pentru domeniul proiectului. Aceste acorduri vor include, pe de o parte, sprijin in identificarea angajatilor eligibili in cadrul acestui apel de propuneri de proiecte, respectiv sprijin in diseminarea rezultatelor si instrumentelor dezvoltate in cadrul proiectului pe perioada de sustenabilitate.
4. Actiuni de identificare derulate de catre expertii grup tinta: acestia vor realiza baze de date cu firme din regiunea de implementare, care activeaza pe codul CAEN 5510. Aceste baze de date vor cuprinde cel putin urmatoarele informatii: nume companie, adresa, telefon, e-mail, numar angajati. Expertii grup tinta vor stabili intalniri cu angajatii din aceste firme pentru a le prezenta oportunitatile de dezvoltare profesionala si personala oferite prin proiectul HOST.

Toate aceste modalitati de actiune vor asigura sanse egale de participare la proiect pentru persoanele eligibile din regiunea Nord-Vest indiferent de gen, nationalitate, rasa, origine etnica, religie sau credinta, handicap, varsta, mediu de provenienta sau orice alt criteriu discriminatoriu. Astfel, proiectul contribuie la valorificarea urmatoarelor principii si teme orizontale (egalitate de sanse si tratament intre femei si barbati, nediscriminare, accesibilitate pentru persoane cu dizabilitati) si la implementarea temei secundare Nediscriminare.

Grupul tinta va fi selectat in functie de gradul de interes fata de obiectivele proiectului si disponibilitatea de timp de a se implica in activitatile propuse, aplicandu-se principiul „primul venit, primul servit”. Fiecare persoana care doreste sa se inscrie in grupul tinta va trebui sa depuna un dosar care va contine cel putin urmatoarele documente:

- formular de grup tinta
- copie conformata cu originalul dupa cartea de identitate, certificatul de nastere si certificatul de casatorie (daca este cazul)
- declaratie de eligibilitate si angajament
- declaratie privind evitarea dublei finantari
- o adeverinta din care sa rezulte ca respectiva persoana este incadrata cu contract individual de munca, ocupatia (codul COR), norma de lucru si durata contractului de munca sau o copie a contractului individual de munca
- consimtamant pentru colectarea si procesarea datelor personale
- diploma de studii (in copie, ultima diploma obtinuta in sistemul de invatamant);

Persoanele din grupul tinta vor avea posibilitatea sa transmita initial dosarul prin intermediul email-ului in vederea verificarii preliminare a eligibilitatii de catre expertii grup tinta, urmand apoi sa transmita toate documentele si in format original prin intermediul curieratului sau prin predarea fizica a acestora expertilor de grup tinta. Expertii grup tinta vor verifica eligibilitatea persoanelor pentru a se incadra in grupul tinta si coordonatorul selectie grup tinta va centraliza formularele de inregistrare a grupului tinta precum si toate documentele suport aferente, in concordanta cu procedura creata in cadrul proiectului pentru selectia si inregistrarea grupului tinta.

Vor fi selectati in vederea includerii in grupul tinta al proiectului acei candidati eligibili, ale caror nevoi sunt relevante fata de activitatile proiectului. Selectia se va realiza luand in calcul ordinea de inregistrare a dosarelor de candidatura, cu respectarea structurii grupului tinta si a indicatorilor prestabiliti de realizare.

Procesul de selectie va asigura respectarea drepturilor fundamentale si conformitatea cu Carta Drepturilor Fundamentale UE cu principiile orizontale privind egalitatea de gen, nediscriminarea (pe criterii de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, sex, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV, apartenenta la o categorie defavorizata, precum si orice alt criteriu discriminatoriu) si accesibilitatea.

In implementarea activitatii de recrutare, se vor respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale si protejarea confidentialitatii in sectorul comunicatiilor publice (Directiva asupra confidentialitatii si comunicatiilor electronice), transpusa in legislatia nationala prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare. Astfel, toti participantii la activitatile proiectului vor fi informati despre obligativitatea de a furniza datele lor personale si despre faptul ca datele lor personale vor fi prelucrate in aplicatiile electronice SMIS/MySMIS, in toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozitiilor legale mentionate. Expertii grup tinta vor face dovada ca au obtinut consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, in conformitate cu prevederile legale mentionate.

Trebuie sa se acorde o atentie sporita verificarii formularelor de inregistrare, care pentru a fi considerate valide trebuie să fie completate după cum urmează:

- trebuie să conțină date reale – mare atentie la sectiunea CNP
- trebuie să fie complet – mare atenție la secțiunea Date de contact care trebuie să cuprindă cel puțin o adresă și o dată de contact – telefon sau email. De asemenea, aceste date trebuie să fie valide.

- trebuie să fie semnat de către persoana care aparține grupului țintă. Semnătura atestă veridicitatea datelor menționate în cadrul formularului.

- este imperativ necesar ca formularul să conțină date care să se identifice cu caracteristicile grupului țintă așa cum sunt acestea descrise în cererea de finanțare și în domeniul major de intervenție.

E. Beneficiile pentru grupul tinta. Modalitatea prin care se va asigura implicarea si mentinerea numarului propus al membrilor grupului tinta in activitatile proiectului

Principală MOTIVATIE a grupului tinta de a participa la actiunile acestui proiect rezida in faptul ca acesta propune solutii concrete pentru imbunatatirea prezentei pe piata muncii din domeniul hotelier a angajatilor cu domiciliul in regiunea Nord-Vest. In plus, activitatile proiectului sunt planificate a fi realizate intr-un mod interactiv, cu feedback si implicarea continua a membrilor GT, astfel incat acesta sa-si mentina motivatia pe intreaga durata a proiectului.

Cei 620 de membri ai GT vor FI IMPLICATI IN ACTIVITATILE PROIECTULUI astfel:

- Beneficiaza de serviciul gratuit de realizare al unui plan personalizat de formare profesionala al caror scop este incurajarea participarii la programe de formare profesionala continua pentru actualizarea competentelor, in legatura directa cu dezvoltarea carierei si aparitiei de noi ocupatii pe piata muncii;
- Acces gratuit la programe de formare profesionala de tip specializare si calificare autorizate in conformitate cu prevederile OG nr. 129/2000 privind formarea profesionala a adultilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, si la sesiuni de formare profesionala neautorizate; Toate aceste cursuri sunt relevante pentru piata muncii din regiunea Nord-Vest, domeniul hotelier si le va permite actualizarea cunostintelor si competentelor digitale in contextul evolutiilor tehnologice si a aparitiei de noi ocupatii;

Mentinerea membrilor grupului tinta in activitatile proiectului se va realiza prin faptul ca ofera solutii la nevoile lor concrete:

- acces la aplicatia dezvoltata prin proiect care va permite realizarea unei analize detaliate si diversificate a abilitatilor fiecarei persoane din grupul tinta al proiectului;
- tot aplicatia software va identifica nevoile de formare profesională ale fiecarei persoane în vederea dobândirii de competențe digitale pentru a corespunde cerințelor pieței muncii identificate prin analiza de nevoi realizata la nivelul angajatorilor, dar si gradul de interes al persoanei din grupul ținta pentru a activa in domeniul vizat de proiect, respectiv domeniul hotelier;

- fiecare persoana din grupul tinta al proiectului va primi un plan personalizat de formare profesionala pentru fiecare persoana din grupul tinta al proiectului, in vederea dobandirii competentelor digitale necesare pentru accesul la locurile de munca care presupun competente digitale; Pe baza planului personalizat de formare profesionala se vor stabili programele de formare profesională ce urmează a fi parcurse de fiecare membru al grupului țintă in conformitate cu competențele digitale specifice DigComp;
- vor avea acces gratuit la programe de formare de calitate;
- beneficiaza de flexibilitate prin modalitatea de desfasurare a formarii in mediul online a cursurilor, acolo unde specificul cursului permite aceasta varianta;
- primesc certificarea competentelor dobandite;
- acordarea de stimulente materiale (materiale de invatare, stimulente pentru participarea la curs in valoare 5 lei/ora);
- formatorii vor transmite comunicari de reamintire a zilei si orei formarii cu o zi inainte de fiecare sesiune;
- Daca un cursant va absenta de la activitati, fara a anunta echipa de proiect, expertii il vor contacta pentru a afla problema ca a stat la baza si vor identifica solutii impreuna cu acesta (de exemplu. sesiuni de recuperare). Prin evidenta electronica a participarii si activitatii cursantilor la fiecare sesiune vom avea o imagine in timp real asupra prezentei si interesului candidatilor, astfel incat, daca este cazul, expertii de grup tinta sa poata contacta candidatii care lipsesc.

Proiectul **HOST** aduce membrilor grupului tinta **BENEFICII DIRECTE CARE POT FI ATRIBUITE EXCLUSIV IMPLEMENTARII PROIECTULUI:**

- informarea membrilor GT privind importanta formarii profesionale continue ii determina pe acestia sa inteleaga cat de important este sa creeze si sa mentina un avantaj competitiv pe piata muncii unde activeaza;

- serviciul de creare al unui plan personalizat de formare, vizeaza dezvoltarea carierei membrilor din grupul tinta si actualizarea/dezvoltarea de competente specifice care sa tina pasul cu tehnologiile rapide si noile nevoi de competente din piata muncii in domeniul hotelier;

- programele de formare profesionala acreditate/neacreditate permit membrilor grup tinta sa isi dezvolte competente profesionale de actualitate si adaptate la cerintele de pe piata muncii, le cresc increderea in forte proprii, le eficientizeaza si reduc timpul necesar realizarii sarcinilor de serviciu, le ofera stabilitate la locul de munca si automat si financiara;